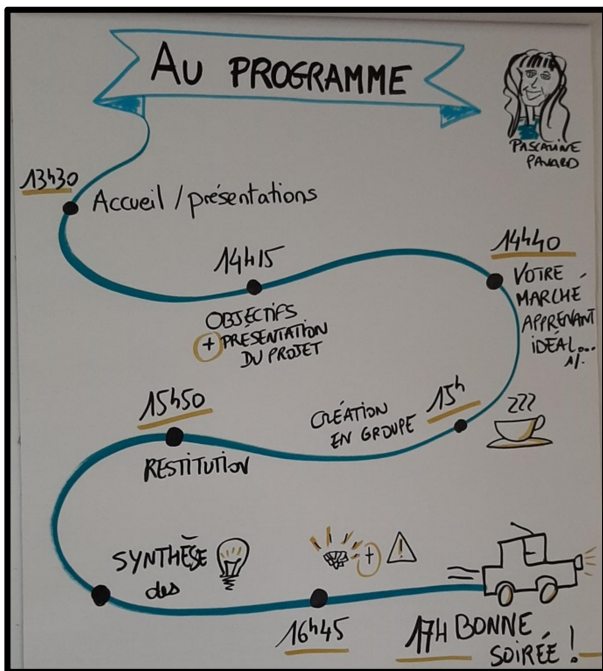


Présents à la rencontre : Marine Mertz (PAT HVA), Fanette et Nathalie (CIVAM RACINE), Manu Viger (Nature et Progrès), Nathalie Ott (Goût de la transition), Laurie Beaufiles (L'ortie et Herba Venti), Aurélien Culat (Journaliste de solutions et RIHVA), Mylène Bégon (Eco-citoyennetés)

Animatrice de la rencontre : Pascaline Pavard (Virgule)

Programme de la rencontre



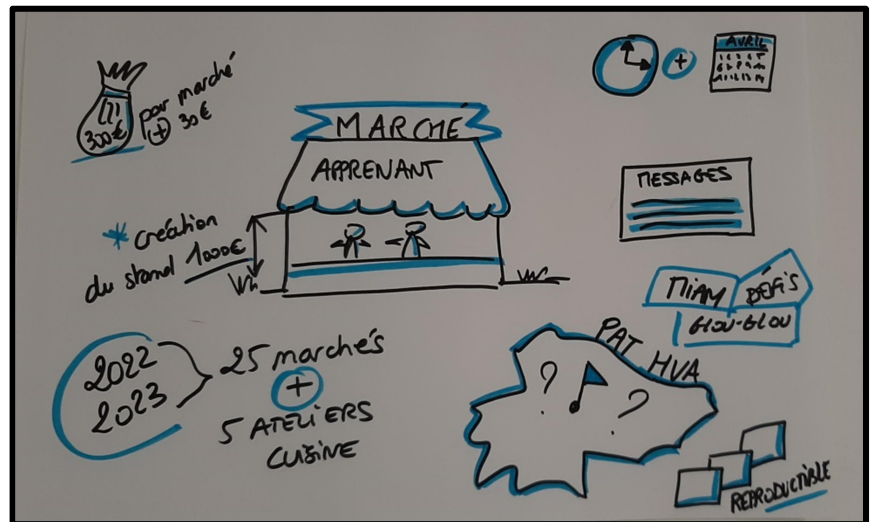
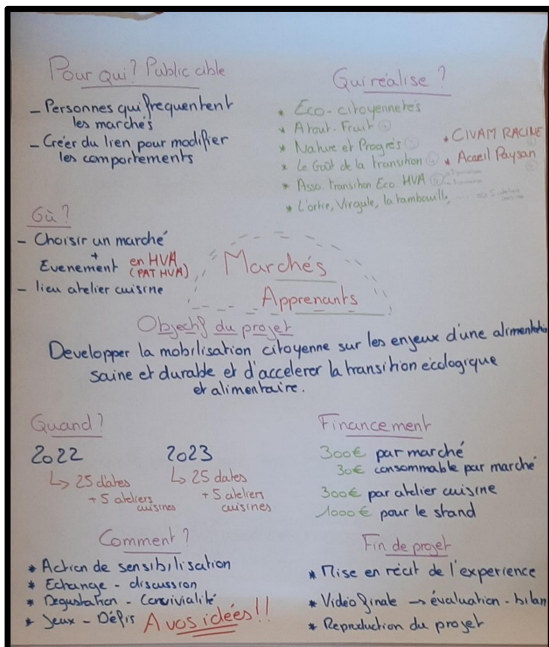
Objectifs de la rencontre

Objectifs de la rencontre

- * Faire connaissance pour réaliser le projet ensemble
- * Présentation du projet Marchés apprenants
- * Définir le lieu ou les lieux de l'action
- * Planification du projet
- * Quels messages nous souhaitons véhiculer ?
- * Comment diffuser ces messages ?
 - ↳ Format de l'action
 - ↳ le stand

Présentation du projet Marchés Apprenants

Objectif général : expérimenter avec de nouvelles formes de sensibilisation permettant ainsi de développer la mobilisation citoyenne sur les enjeux d'une alimentation saine et durable et d'accélérer la transition écologique et alimentaire.



Pour compléter ces 2 images de présentation du projet Marchés apprenants, vous trouverez en pièce jointe un document écrit présentant le projet.

Répartition des dates

Après notification des subventions, nous avons revu les lignes budgétaires pour le projet. Avec les subventions reçues, nous pouvons programmer 25 dates de marchés ainsi que 5 ateliers cuisine (1/2 journée) pour 2022 et de même pour 2023.

Les jours de marchés seront toujours réalisés avec 2 animatrices/animateurs. Eco-citoyennetés (Mylène) sera toujours présente sur le marché, elle sera référente du projet, du matériel et de l'organisation du projet.

La répartition entre les associations co-animatrices des marchés a été réalisée ainsi :

- Nature et Progrès : 3 marchés
- Atout Fruit : 4 marchés
- Goût de la transition : 4 marchés
- Aurélien : 6 marchés (3 en tant que journaliste et 3 associatifs)
- CIVAM RACINE : 4 marchés
- Accueil Paysan : 4 marchés



Les 5 ateliers cuisines sont à répartir :

- Chantal d'Eco-citoyennetés : 1 atelier
- Laurie, L'Ortie : 2 ateliers
- La tambouille : 1 atelier
- Marie Fremont du Tiers Lieu : 1 atelier

N'hésitez pas à me dire si cette répartition ne vous convient pas.

Temps de réflexion individuel

Nous avons réalisé un temps de réflexion individuel sur le concept du marché apprenant. La consigne était de dessiner ce qui pour nous semble le plus important ou nécessaire dans le projet.

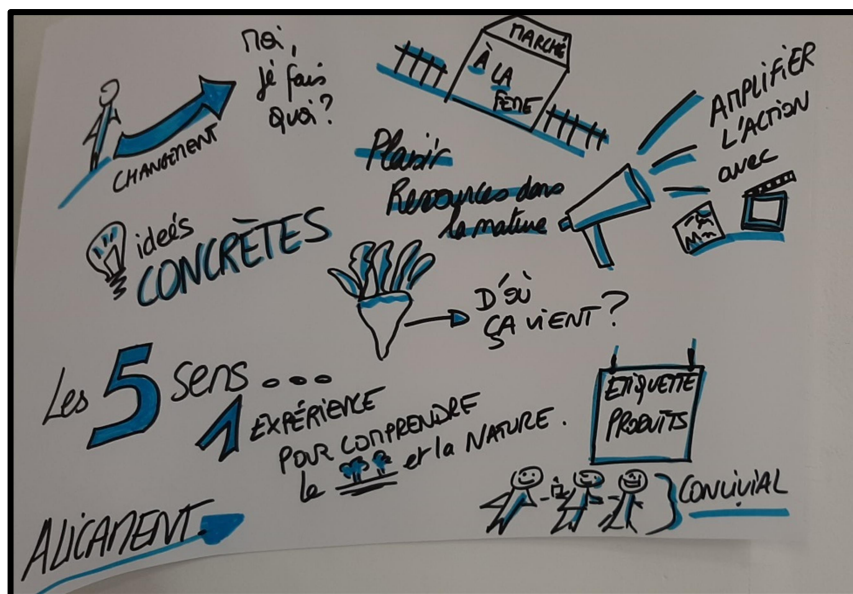


Voici en image et en dessin, les résultats de ce temps de réflexion.



Eco-citoyennetés (Mylène Bégon)
7 rue Gougaing 11300 Limoux
marches.apprenants@eco-citoyennetes.fr
06 24 73 73 71 3

Pour que ces dessins soient plus compréhensibles pour ce compte rendu, Pascaline a fait un dessin des éléments essentiels qui font pour les participants un marché apprenants.



Pour les participants, un marché apprenant comporte :

- Un temps de convivialité et d'échange
- Notion de plaisir
- La multiplication / l'amplification de l'action au-delà des jours de marché
- L'utilisation des 5 sens
- Proposer des actions concrètes pour un changement
- Notion d'aliment : bien se nourrir pour une bonne santé
- Exporter le marché à la ferme
- D'où viennent les aliments que l'on consomme ? (étiquette des produits / producteur / revendeur / cycle de vie des produits, ...)
- Apporter de l'information, donner des chiffres clés pour comprendre notre impact sur l'environnement (ex : empreinte carbone de nos aliments)
- Recette de cuisine
- Présenter l'évolution du monde agricole / parler du métier de paysan

Temps de réflexion collectif

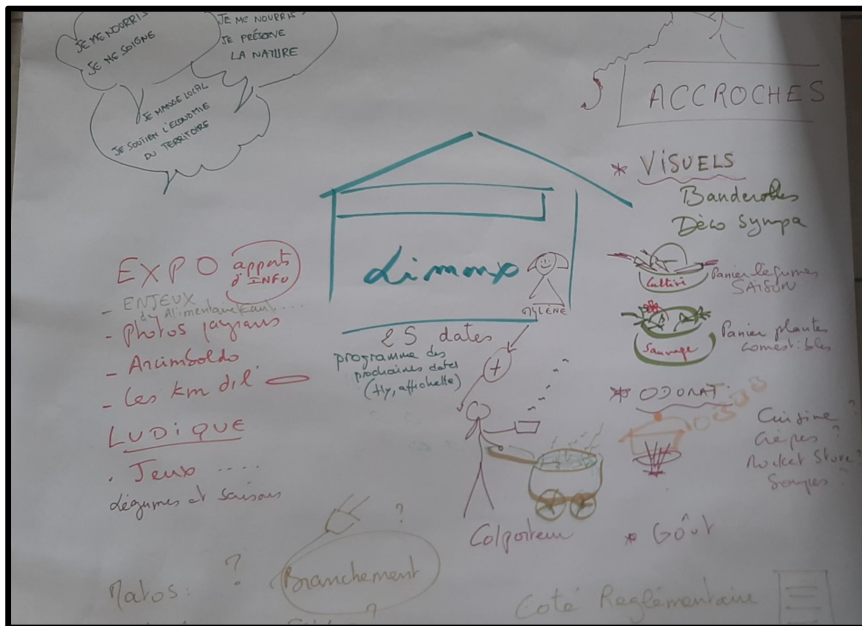
Nous avons composé 3 groupes de travail pour dessiner notre marché apprenants idéal en définissant :

- le lieu de l'action,
- les messages que nous souhaiterions diffuser,
- des idées d'actions que nous souhaiterions mener
- l'organisation du stand





Ci-dessous les 3 dessins des groupes de réflexion



Éléments du dessin :

Lieu de 2022 : Limoux

Réalisation d'un programme

Éléments de décor : panier avec fruits et légumes de saison, panier de plantes sauvages, exposition, photos, chiffres et informations sur les enjeux autour de l'alimentation et notre impact sur le climat

Activités ludiques (jeux,...)

Avoir des visuels : banderoles

Utiliser les sens du goût et de l'odorat en réalisant de la cuisine (ex : crêpes, soupes, rocket store, ...)

Avoir un colporteur qui se balade dans le marché pour aller à la rencontre du public



Éléments du dessin :

Lieu de 2022 : Espéraza et Limoux en 2023

Evènement à Axat le dimanche 1^{er} Mai

Réalisation d'un programme avec un fil rouge (chemin rouge sur le dessin) un thème par marché

Mise en avant du métier de paysan

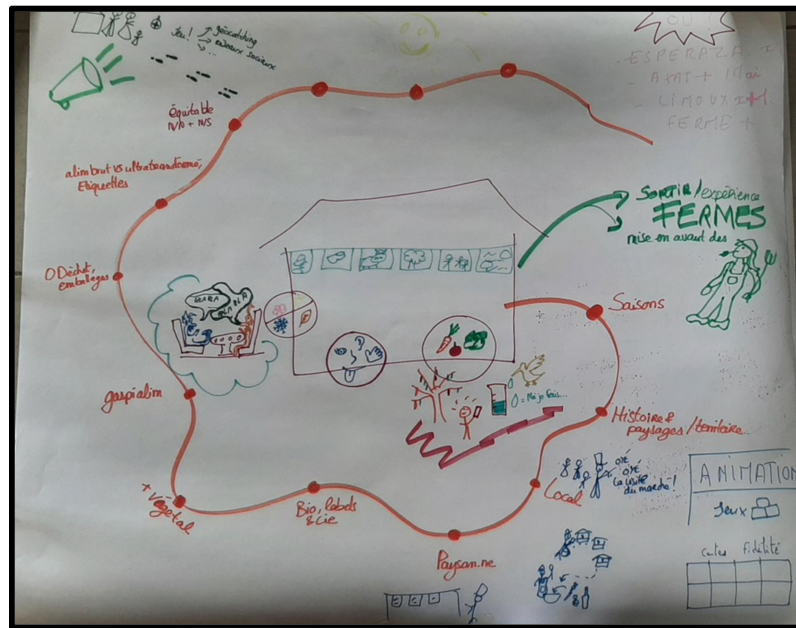
Proposer aux publics d'aller à la Ferme

Activités ludiques (jeux, Géo catching, visite du marché...)

Carte de fidélité pour motiver les participants

Avoir un lieu cocooning, agréable pour passer du temps et discuter

Utiliser les 5 sens



Éléments du dessin :

Lieu de 2022 : Limoux Lieu en 2023 : Quillan

Un thème par marché en fonction des associations présentes

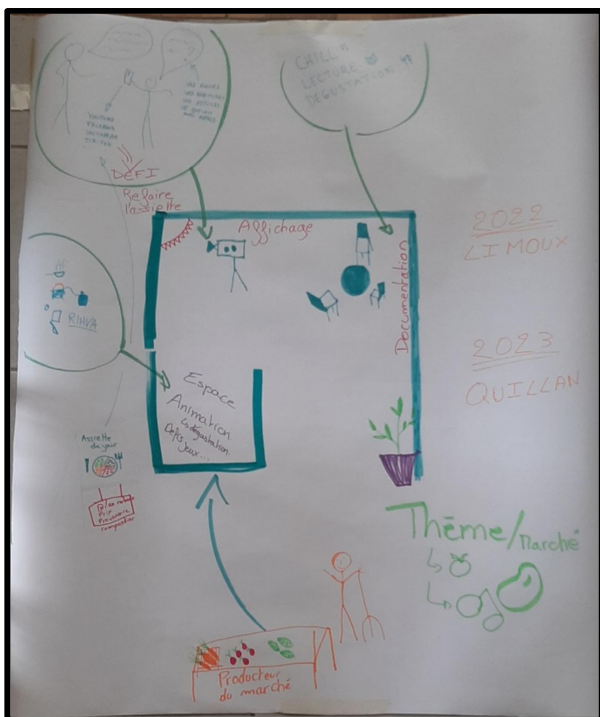
Avoir une activité récurrente : l'assiette du marché en fonction de la saison et surtout ce qu'il y a sur le marché. Donner des informations sur cette assiette : prix, provenance, impact carbone, recette,.....

Contenu du stand : décoration attirante avec des éléments de la nature, un espace animation pour la dégustation, la cuisine ou les jeux, un espace discussion, un espace prise de son ou vidéo pour recueillir les avis, les envies, les ressentis du public

Activités ludiques : jeux, défis pour faire revenir le public la prochaine fois

Avoir de l'affiche derrière le stand : banderoles, infos, slogan, notre nom et un logo

Avoir des caisses de matos commun pour cette action (prêt de matos cuisine avec RIHVA)

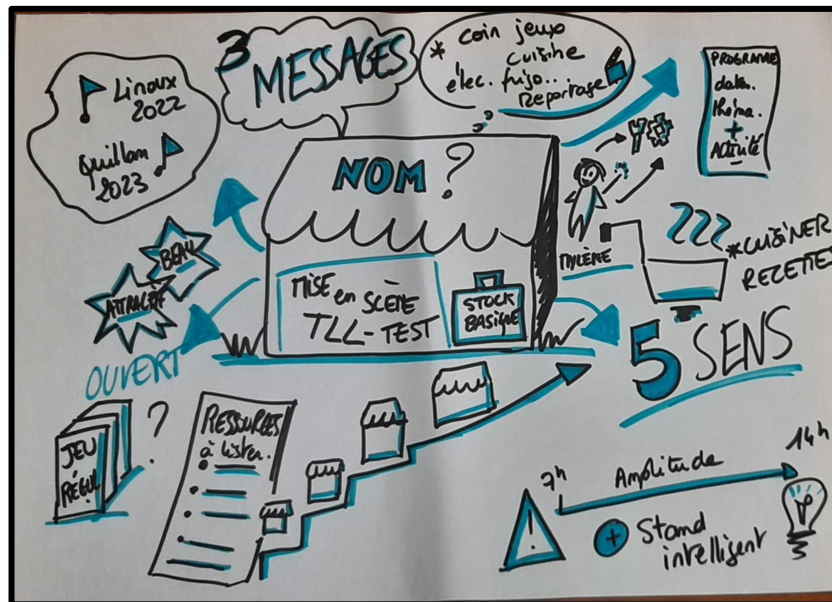


Eco-citoyennetés (Mylène Bégon)
7 rue Gougaing 11300 Limoux
marches.apprenants@eco-citoyennetes.fr
06 24 73 73 71 6

Synthèse/ les idées communes et validées

Après une présentation du marché apprenant de chaque groupe, nous avons essayé d'identifier les idées communes et décider si on garde l'idée ou non.

Travail pas facile et qui n'est sûrement pas fini.



Voici les éléments actés pour permettre d'avancer :

- Lieu 2022 : Limoux et 2023 Quillan (Suggestion d'évènement : Axat le 1er Mai, 2ème édition En mai, fête des plants ! le 8 Mai)
- Amplitude horaire des jours de marchés : 7h- 14h
- Réaliser un programme avec date, thème = un message, activités et association (ce programme est à faire sur l'année mais on peut déjà essayer de faire pour le printemps, puis été et l'automne)
- 4 espaces dans le stand : espace activités (jeux, cuisine, dégustation), espace discussion, espace reportage, espace information
- Taille du stand minimum taille du barnum 3m sur 3m
- Avoir un stand beau et attractif
- Avoir une malle de matériel de base pour le projet
- Utiliser les 5 sens et la dégustation ou la cuisine ou des recettes pour attirer le public

Point de vigilance

Faire une programmation qui monte en puissance petit à petit pour nous laisser le temps de se tester, d'ajuster le tir si besoin, de prendre nos marques et peut-être de s'adapter aux envies du public.

Trouver des personnes, des bénévoles ou pas pour nous aider à monter et démonter le stand.



A définir prochainement :

- Nom du stand
- Slogan
- Logo
- Les messages principaux (peut être au nombre de 3 messages simples, efficaces pour faire changer en douceur le comportement du public)

A faire très vite :

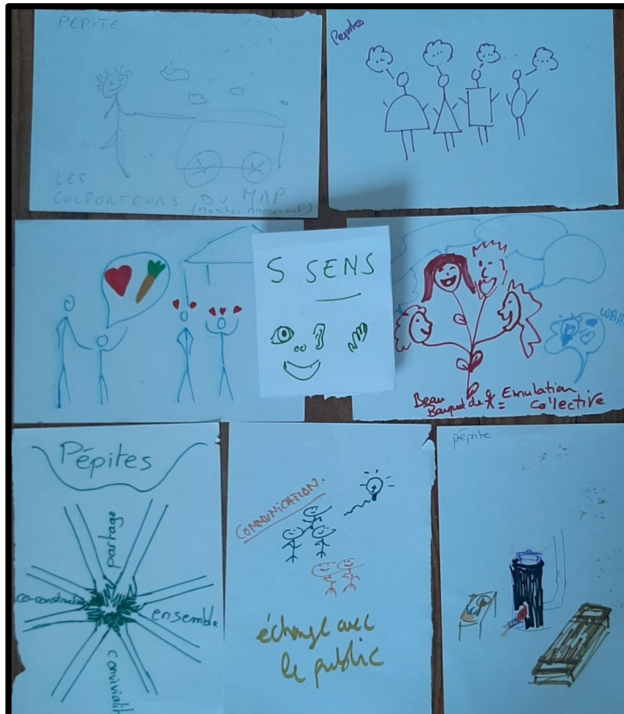
- liste de matériel nécessaire
- Liste du matériel que chacun peut mettre en commun en faveur du projet
- Réalisation d'un planning de l'action avec son programme
- Liste des thèmes et des activités

Prochain rendez-vous en physique : test en grandeur nature la mise en place du stand

Retour sur la rencontre

A la fin de notre rencontre, nous avons fait un petit bilan en dessinant notre pépite et notre point de vigilance sur le projet.

Les pépites



La pépite fortement exprimée est le travail d'équipe, l'émulation, l'envie, le partage entre nous et avec le public.

Les points de vigilances



Le point de vigilance fortement exprimé est la surcharge de travail pour la réalisation du projet.