



Présentation de l'action Projet Alimentaire Territorial de la Haute-Vallée de l'Aude « Marchés Apprenants »



Porteur de l'action :

Eco-citoyennetés, association d'éducation à l'environnement et au développement durable ayant pour mission d'encourager des comportements solidaires, responsables, respectueux de l'environnement de chacun et l'équilibre planétaire.

Partenaires de l'action :

- Maison Paysanne de l'Aude pour la coordination du PAT
- Animation des stands sur le marché avec Eco-citoyennetés : Accueil Paysan, Coopérative de Transition Ecologique de la Haute Vallée de l'Aude, Atout Fruit, CIVAM Racines, Le Goût de la Transition, Nature et Progrès, Coopérative de Transition Ecologique en Haute Vallée de l'Aude
- GEE Aude et ses associations adhérentes.

Objectifs de l'action :

Développer la mobilisation citoyenne sur les enjeux d'une alimentation saine et durable et accélérer la transition écologique et alimentaire avec de nouvelles formes de sensibilisation.

Objectifs opérationnels :

- Créer un espace de rencontre et d'échange (d'informations, idées, astuces, savoir-faire...)
- En faire un espace convivial, un rendez-vous régulier où se rafraîchir, échanger et déguster
- Imaginer de nouvelles formes d'intervention pour faciliter le passage à l'action et l'évolution des comportements alimentaires
- Expérimenter avec des dégustations, des ateliers cuisine
- Agir contre la dimension paralysante de la crise écologique actuelle.

Public ciblé :

Le public qui fréquente les marchés du territoire.

Notre présence régulière sur un marché donné aura pour but de créer du lien et de permettre à des actions de se développer.

En 2022, l'ensemble des partenaires ont souhaité commencer l'expérience sur le marché de Limoux le vendredi matin. Et en 2023, nous pensons aller sur le marché de Quillan.

Il est également envisagé de proposer le stand sur d'autres événements du territoire : foires, événements culturels, ...



Eco-citoyennetés (Mylène Bégon)
7 rue Gougaing 11300 Limoux
marches.apprenants@eco-citoyennetes.fr

06 24 73 73 71 1

Descriptif détaillé de l'action :

Nous entrons dans une crise climatique majeure. Notre alimentation y contribue à raison de 25% de nos émissions de gaz à effet de serre. Si la prise de conscience de cette situation s'est grandement accrue récemment, un travail important de capacitation et d'accompagnement reste à faire pour soutenir le passage à l'action et faciliter l'évolution de nos comportements.

Dans ce contexte, il nous semble urgent d'aller à la rencontre des citoyen.nne.s et de proposer un espace qu'ils/elles pourront s'approprier et utiliser comme tremplin pour passer à l'action.

Nous proposons :

- **des stands hebdomadaires** sur un marché de la Haute Vallée en 2022 et un autre en 2023.
Ces stands seront des lieux de convivialité où l'on pourra s'informer, discuter et échanger sur nos modes d'alimentation, proposer des pistes et des idées pour agir et se donner les moyens de passer à l'action.
Nous y proposerons une information simple et basique - sur les circuits courts, la saisonnalité, le bio, le frais, la place de la viande dans notre alimentation ...
Le stand sera « habillé » de panneaux affichant les idées principales, les chiffres-clés relevant d'une alimentation saine et durable, et aura sa propre identité visuelle.
Nous y recueillerons les propositions du public, en particulier celles qui facilitent l'accès de toutes et tous à une alimentation de qualité. Nous y valoriserons les actions, les outils et les engagements déjà existant ;
- **5 d'ateliers de cuisine en dehors des stands sur le marché**, goûteux, "tout budget" et à l'impact aussi léger que possible sur le climat.
Ces ateliers seront l'occasion d'expérimenter avec le frais, le local, les produits de saison, avec les repas sans viande, une évolution désormais acceptée comme partie intégrante de la transition alimentaire mais qui reste à contre-courant de notre culture alimentaire.

En fin de projet :

Pour permettre une reproduction du projet, l'ensemble des étapes du projet sera mis en récit au fur et à mesure de l'expérience par le biais de vidéos enregistrées sur les marchés, de captures de sons et d'interviews. Une page du site internet d'Eco-citoyennetés sera consacrée au récit du projet. En fin de projet une vidéo finale sera réalisée et contribuera à l'évaluation du projet.

Ce sera alors un outil de partage d'expérience pour les citoyen.ens.ennes souhaitant dupliquer le projet.

